

The background is a stylized, abstract illustration of Italy. The map of Italy is formed by various colored shapes: a large teal shape for the north, a red shape for the center, and a yellow shape for the south. A dark red shape represents the boot of Italy. To the left, a stylized coffee cup is shown in teal and red. Several red coffee beans are scattered around the cup and the map. The overall style is modern and graphic.

LAVAZZA

TORINO, ITALIA, 1895

Tales of
ITALY

IL CONCETTO

LA COLLEZIONE

**IL MATERIALE
DI
ATTIVAZIONE
IN STORE**

**ALTRI MATERIALI
A DISPOSIZIONE
e ALTRE
INIZIATIVE**



IL CONCETTO

LA COLLEZIONE

Tales of
ITALY

**IL MATERIALE
DI
ATTIVAZIONE
IN STORE**

**ALTRI
MATERIALI A
DISPOSIZIONE**



CONTESTO

Il caffè è una parte integrante della cultura italiana, un rito indispensabile, una tradizione senza tempo.



SFIDA

Comunicare ai baristi e ai consumatori, in un modo unico e accattivante l'arrivo di 4 nuove referenze innovative, moderne e di alta qualità che soddisfano i gusti in evoluzione degli italiani.



RISPOSTA

Un nuovo modo di gustare il caffè in Italia: **un caffè classico con un twist innovativo che ridefinisce la tradizione.**



Tales of ITALY

IL TUO
NUOVO CAFFÈ
DI SEMPRE



INNOVAZIONE DI PRODOTTO:

Robusta fermentata e Cereja Apassita

INNOVAZIONE DI GUSTO:

Una nuova collezione di miscele la cui combinazione di corpo, bouquet aromatico e retrogusto dolce e persistente dà vita ad una tazza più rotonda, elegante e, **nel complesso, più moderna**



TRADIZIONE:

Fedeltà all'espresso italiano

IL CONCETTO

LA COLLEZIONE

Tales of
ITALY

**IL MATERIALE
DI
ATTIVAZIONE
IN STORE**

**ALTRI MATERIALI
A DISPOSIZIONE
e ALTRE
INIZIATIVE**

4 MISCELE ISPIRATE AI **LUOGHI** **ICONICI** DELL'ESPRESSO



GALLERIA, *Milano*

QUADRILATERO DEL GUSTO

Espresso dal gusto sofisticato. Un mix avvolgente di note di miele e uva passa in una miscela 100% Arabica



CANAL GRANDE, *Venezia*

IL GUSTO SI VESTE IN MASCHERA

Espresso dal gusto rotondo. Un retrogusto elegante e morbido, bilanciato da note di cioccolato e mandorla.



TRASTEVERE, *Roma*

LA GRANDE DOLCEZZA

Espresso dal gusto moderno. Le note di cioccolato e nocciola donano un retrogusto amabile



RIVIERA DI CHIAIA, *Napoli*

NAPOLI È MILLE AROMI

Espresso dal gusto intenso. Una corposità eccellente incontra le note di caramello e cioccolato



L'INNOVAZIONE DI PRODOTTO NELLA COLLEZIONE TALES OF ITALY

ROBUSTA FERMENTATA



La fermentazione scompone gli zuccheri grazie all'uso del lievito, sprigionando sapori e **note esotiche.**



CILIEGIE DI CAFFÈ

+



LIEVITO

CEREJA APASSITA



+

30 giorni in più
sulla pianta **rispetto**
al normale

Arricchisce la miscela con **sentori di miele e uvetta**, conferendo al profilo in tazza una **dolcezza naturale**



PRIMA COLLEZIONE QUALIFICATA DALL' ISTITUTO ESPRESSO ITALIANO

L'Istituto Espresso Italiano (IEI) **tutela e promuove** dal **1998** la **cultura dell'espresso e del cappuccino italiani di qualità** grazie alla collaborazione con Università di Udine e di Torino e migliaia di **test sui consumatori**.

Il marchio IEI, inoltre, è presente su macinadosatori e macchine del caffè



LA COLLEZIONE

AROMATICO

MILANO, GALLERIA



100% ARABICA
CERTIFICATA RFA
Cereja Apassita

Formato 1KG



100% ARABICA
CERTIFICATA RFA
Cereja Apassita

Formato:
monodose e bidose

VENEZIA, CANAL GRANDE



70% ARABICA-
30% ROBUSTA con
Robusta Fermentata

Formato 1KG



70% ARABICA-
30% ROBUSTA con
Robusta Fermentata

Formato:
monodose e bidose



100% ARABICA
CERTIFICATA RFA

Formato: macinato
226,8 g

BILANCIATO

ROMA, TRASTEVERE



50% ARABICA-
50% ROBUSTA con
Robusta Fermentata

Formato 1KG



50% ARABICA-
50% ROBUSTA con
Robusta Fermentata

Formato:
monodose e bidose

INTENSO

NAPOLI, RIVIERA DI CHIAIA



20% ARABICA-
80% ROBUSTA

Formato 1KG



40% ARABICA-
60% ROBUSTA*

Formato:
monodose e bidose

* Rebranding dell'attuale Gran Espresso TS



x2





QUADRILATERO DEL GUSTO

È l'espresso ispirato al quadrilatero del gusto. Lo spirito sofisticato di **Milano** in una miscela 100% Arabica e certificata RFA.



GALLERIA - Milano

SPECIFICHE TECNICHE

NOTE DI NOTE DI MIELE E UVETTA



Miscela: 100% ARABICA



CEREJA APASSITA

CLLIEGIA MATURA
APASSITA



CEREJA



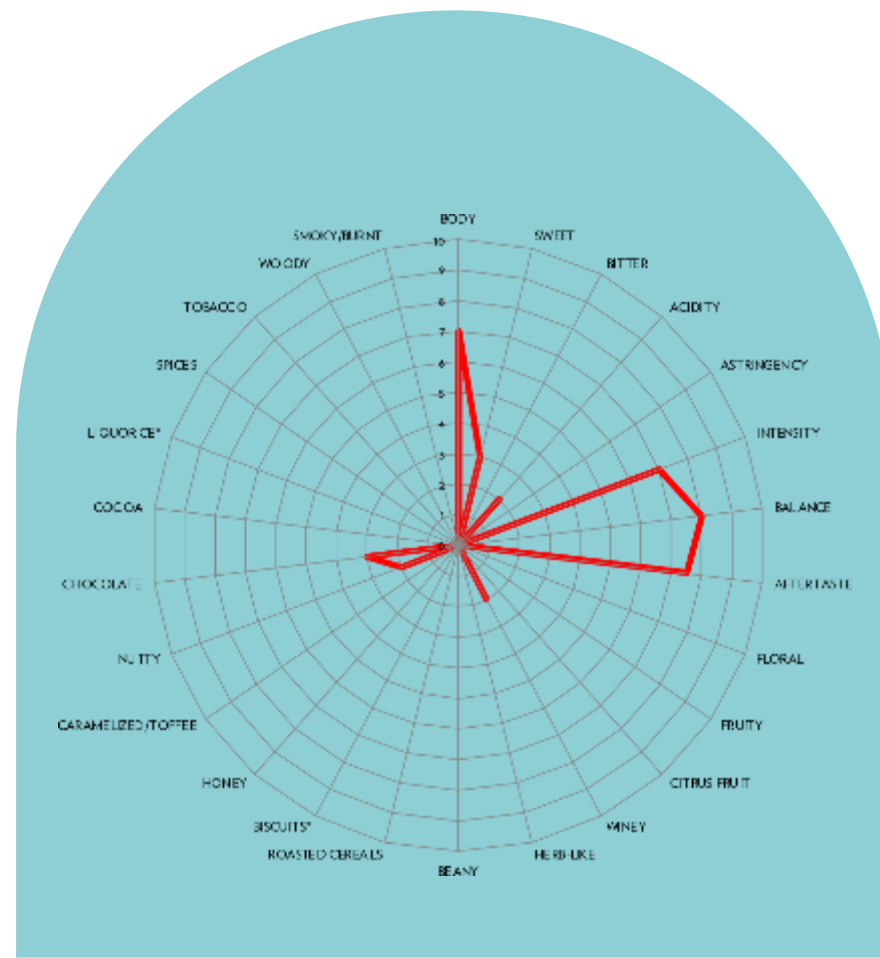
+ 30 GIORNI IN PIÙ SULLA
PIANTA RISPETTO AL NORMALE

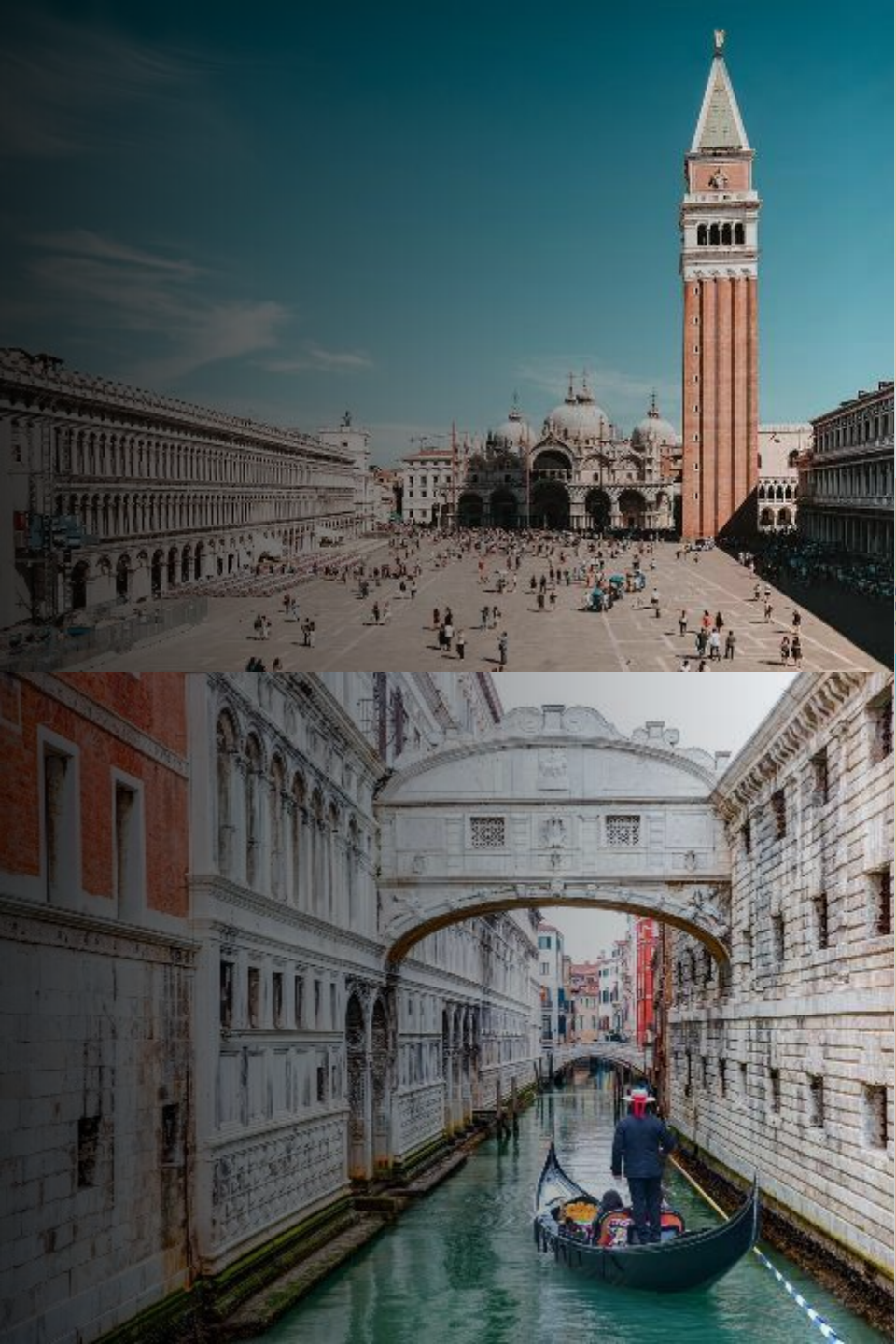
AREA DI GUSTO: AROMATICA

ORIGINI:
PIANTAGIONE MONTANE IN CENTRO
AMERICA, SUD AMERICA E AFRICA,
CERTIFICATE RAINFOREST ALLIANCE



TOSTATURA: CHIARA





LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895



IL GUSTO SI VESTE IN MASCHERA

Il gusto si veste in maschera, con una miscela che richiama il profumo delle caffetterie di **Venezia** e l'espresso dal retrogusto rotondo che si ispira alle dolci calli veneziane.



CANAL GRANDE -Venezia

SPECIFICHE TECNICHE

NOTE DI CIOCCOLATO E MANDORLA



Miscela: 70% ARABICA - 30% ROBUSTA (lavata e fermentata)



ROBUSTA FERMENTATA

CILIEGE DI CAFFÈ



+

LIEVITO



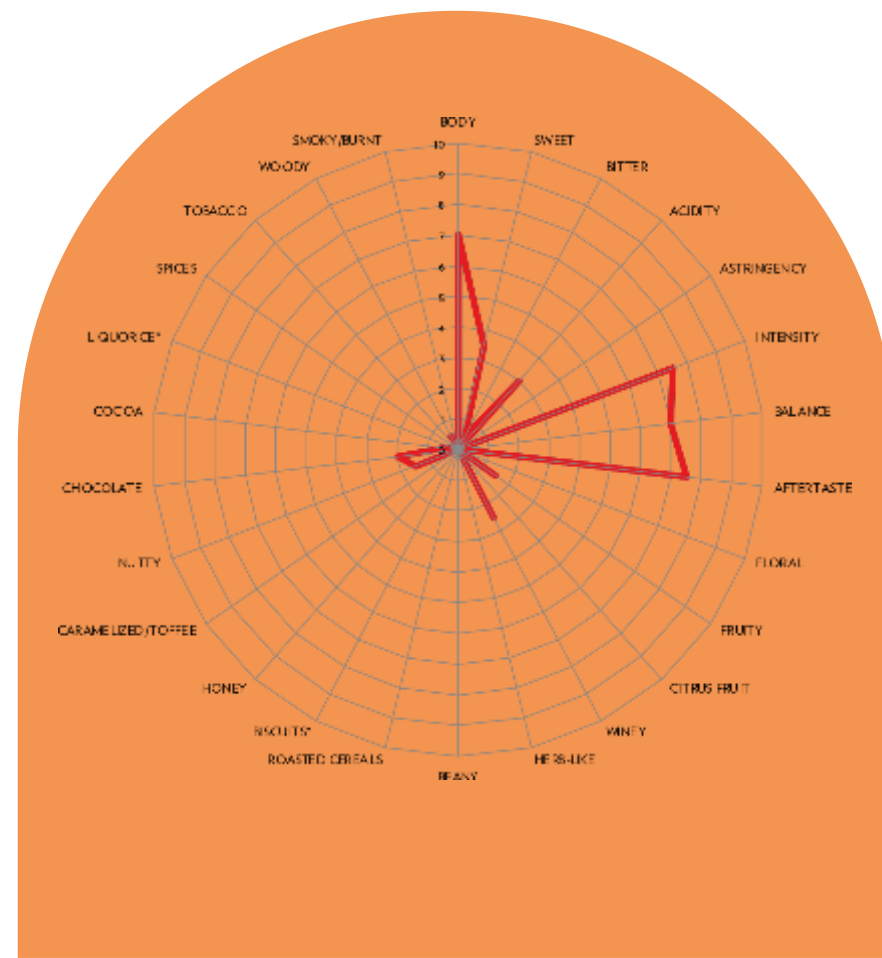
LA FERMENTAZIONE SCOMPONE GLI ZUCCHERI
GRAZIE ALL'USO DEL LIEVITO, SPRIGIONANDO
SAPORI E NOTE ESOTICHE.

AREA DI GUSTO: BILANCIATO

ORIGINI

**ARABICA NATURALE DEL CENTRO
AMERICA, ROBUSTA LAVATA DA DIVERSE
PARTI DELL'ASIA E ROBUSTA
FERMENTATA**

TOSTATURA: MEDIA



CANAL GRANDE - *Venezia*

SPECIFICHE TECNICHE **FILTRO**

NOTE DI CIOCCOLATO E NOCCIOLA



Miscela: 100% ARABICA

Dolci note di cioccolato, tipiche dell'Arabica naturale brasiliana, si uniscono all'aroma più intenso di nocciola tostata ed evocano i profumi delle caffetterie veneziane.

Un caffè certificato Rainforest Alliance che contribuisce a garantire il rispetto delle piantagioni e il sostegno alle comunità di produttori.

AREA DI GUSTO: BILANCIATO

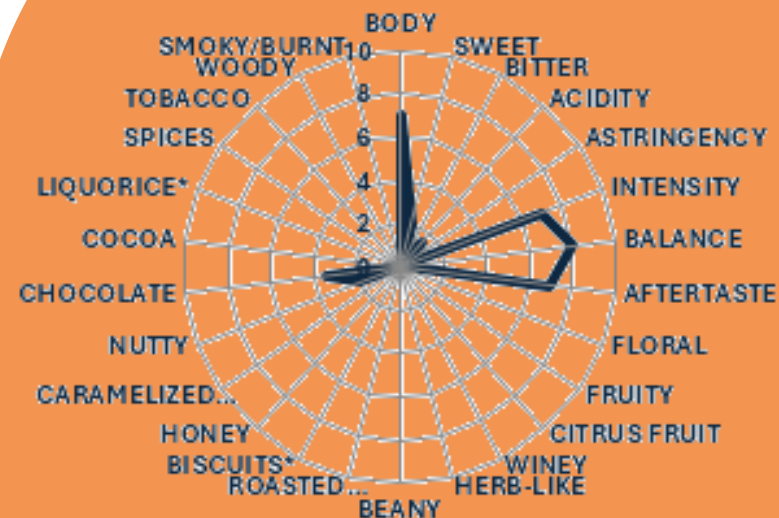
ORIGINI

**MONTAGNE IN AMERICA CENTRALE, SUD
AMERICA E ASIA**

TOSTATURA: MEDIO LEGGERO



Find out more on ra.org





LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895



LA GRANDE DOLCEZZA

La Grande Dolcezza: l'espresso dal gusto innovativo è ispirato al fascino della Città Eterna, **Roma**.



TRASTEVERE - Roma

SPECIFICHE TECNICHE

NOTE DI CIOCCOLATO E NOCCIOLA



Miscela: 50% ARABICA - 50% ROBUSTA (lavata e fermentata)



ROBUSTA FERMENTATA

CILIEGE DI CAFFÈ

LIEVITO



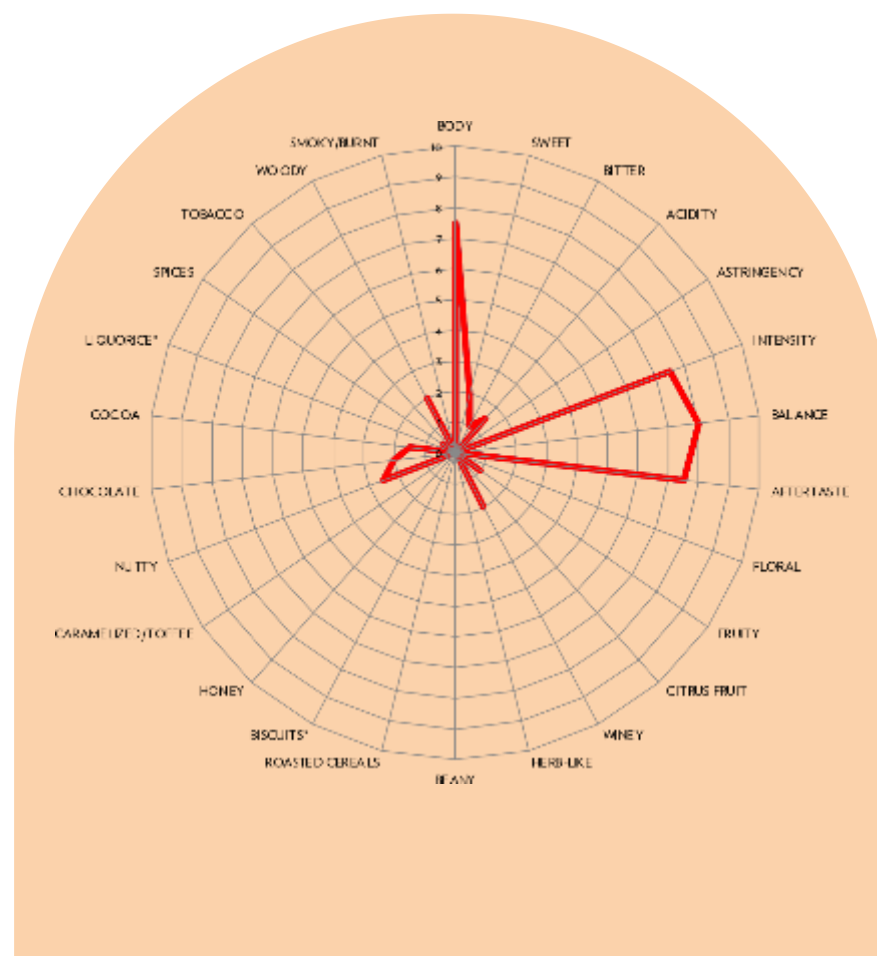
LA FERMENTAZIONE SCOMPONE GLI ZUCCHERI
GRAZIE ALL'USO DEL LIEVITO, SPRIGIONANDO
SAPORI E NOTE ESOTICHE.

AREA DI GUSTO: BILANCIATO

ORIGINI

ROBUSTA LAVATA PROVENIENTE DALL' ASIA,
ROBUSTA FERMENTATA E ARABICA NATURALE
PROVENIENTI DAL CENTRO AMERICA

TOSTATURA: MEDIA





LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895



NAPOLI È MILLE AROMI

Napoli e i suoi mille aromi: un gusto intenso come lo spirito partenopeo e una corposità che rievoca l'anima travolgente del Sud Italia nelle sue pause caffè.



RIVIERA DI CHIAIA - *Napoli*

SPECIFICHE TECNICHE

NOTE DI CIOCCOLATO FONDENTE E CARAMELLO



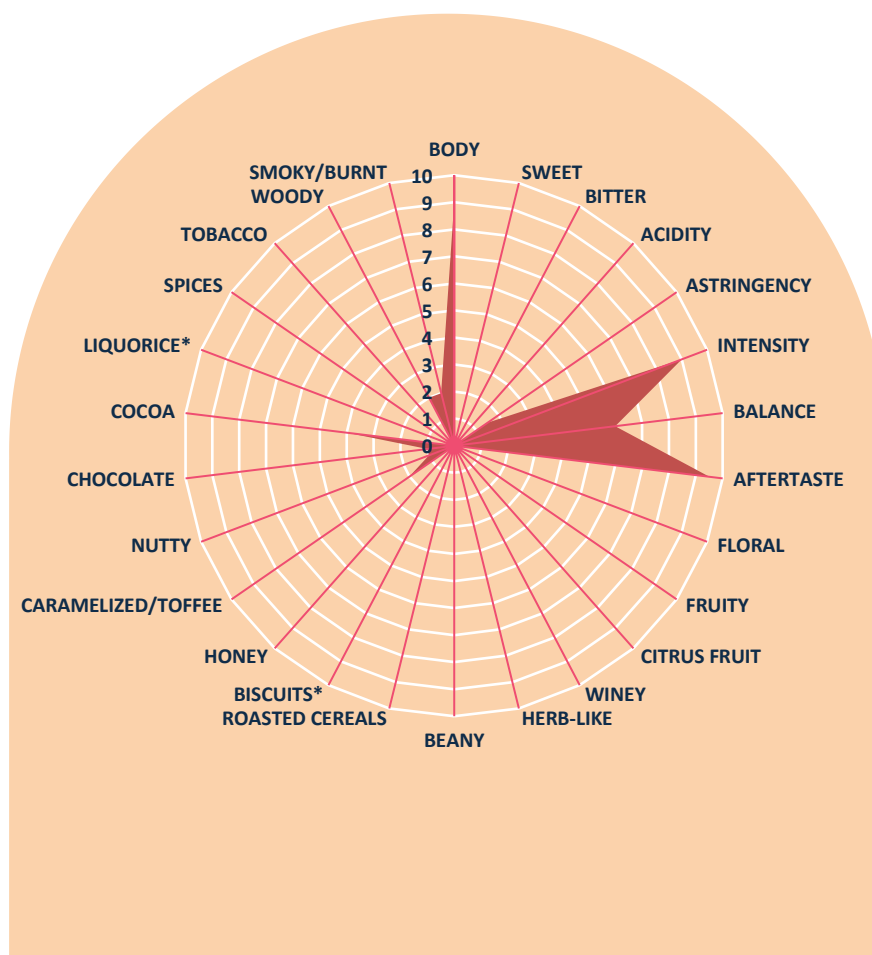
Miscela: 20% ARABICA - 80% ROBUSTA



AREA DI GUSTO: INTENSO

ORIGINI
ROBUSTA PROVENIENTE DAL CENTRO
AMERICA, SUD AMERICA E ASIA

TOSTATURA: SCURA



I SUGGERIMENTI DI SWITCH DAI CLASSICI SPECIALI

LIGHT ROAST

70% A / 30% R



GOLD
SELECTION

POSSIBLE
TRADE UP

100% A



GALLERIA



70% A / 30% R



CANAL
GRANDE

MEDIUM ROAST

50% A / 50% R



TOP
CLASS



50% A / 50% R



TRASTEVERE

DARK ROAST

80% A / 20% R



GRAN
RISERVA

40% A / 60% R



GRAN
ESPRESSO TS

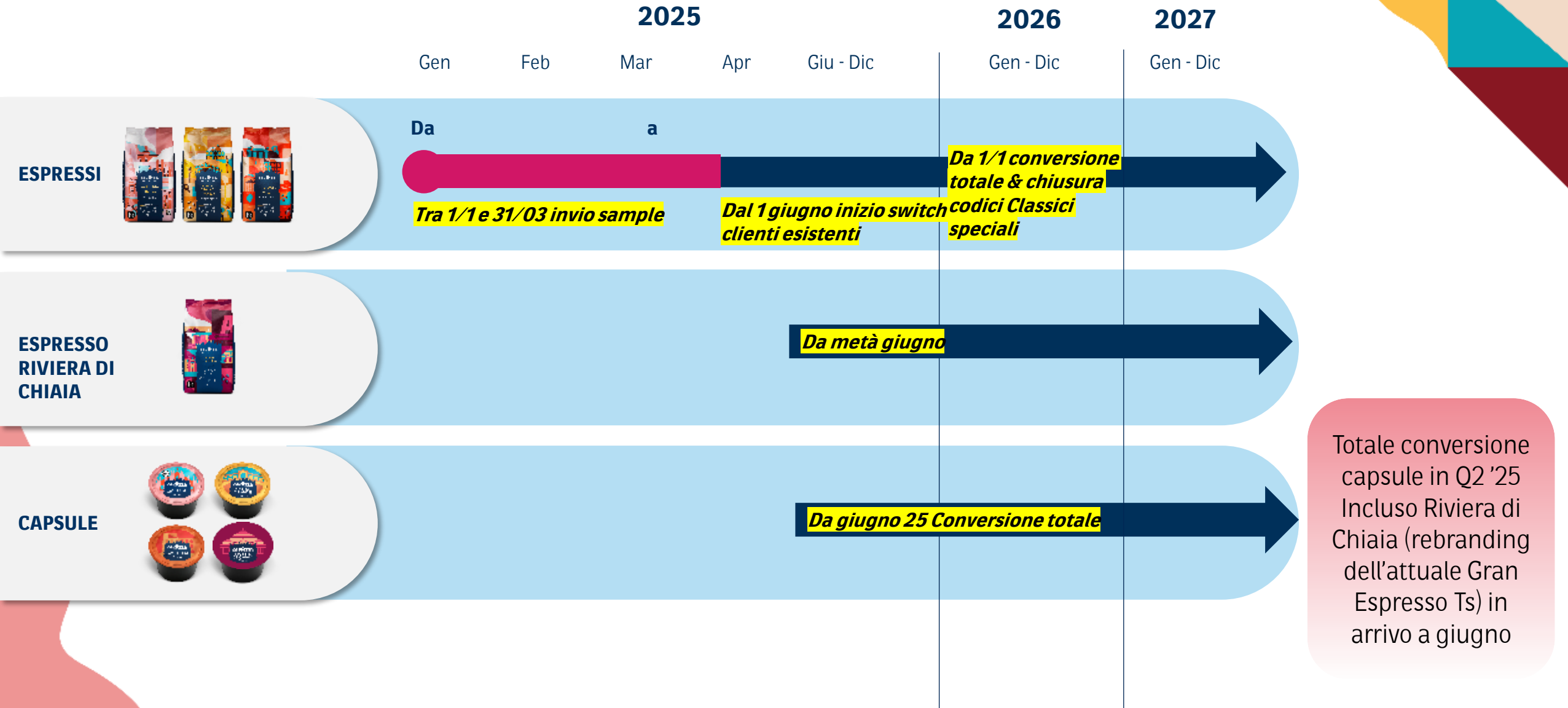


20% A / 80% R



RIVIERA
DI CHIAIA

AGGIORNAMENTO TIMELINE DI LANCIO E PHASING



IL CONCETTO

LA COLLEZIONE

Tales of
ITALY

**IL MATERIALE
DI
ATTIVAZIONE
IN STORE**

**ALTRI MATERIALI
A DISPOSIZIONE
e ALTRE
INIZIATIVE**

I PUNTI CHIAVE ALL'INTERNO DEL LOCALE



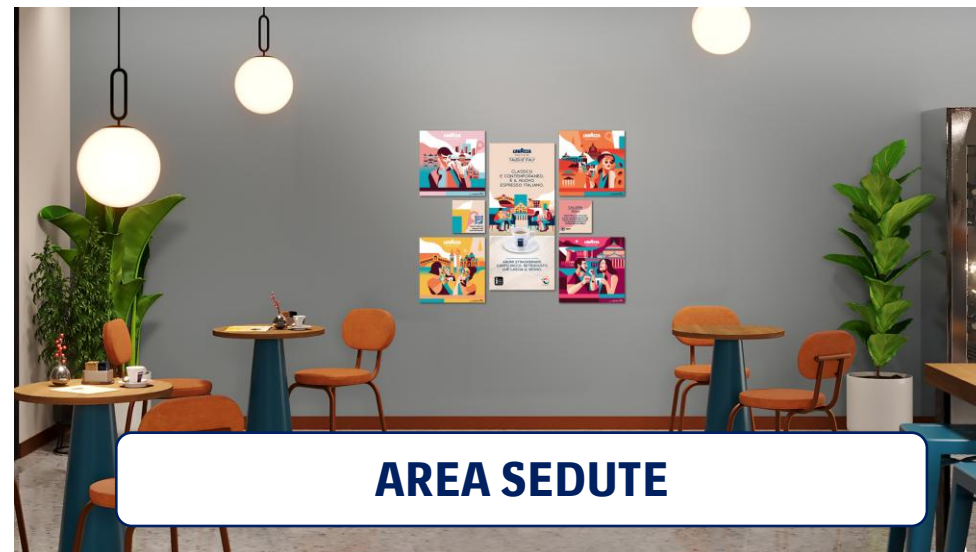
MATERIALE DI DEGUSTAZIONE



AREA PREPARAZIONE



RETROBANCO E BANCO



AREA SEDUTE

MATERIALE DI DEGUSTAZIONE E AREA PREPARAZIONE



Obj: oltre il gusto, l'esperienza! Colpire l'attenzione del consumatore, sia come immagine che contenuti attraverso il qr code che rimanda alla pagina del sito Lavazza, dedicata alla collezione



Obj: valorizzare l'area di preparazione e comunicare, comunicando il brand Lavazza e il nome della miscela

IL MATERIALE DI DEGUSTAZIONE



- Tazze 100% porcellana feldspatica (la più resistente sul mercato) cotta a 1.400° (temperatura più alta)
- Incisione dei monumenti in presso – tornitura
- Incisione a un colore con trasferimento a caldo (logo Lavazza + brush)

TAZZE



LINEA AMBASSADOR



LINEA STANDARD



Piattini linea Ambassador e Mug con QR CODE che atterra alla landing page di gamma

<https://www.lavazza.it/it/business/tales-of-italy-collection>

AREA PREPARAZIONE

COVER CAMPANA

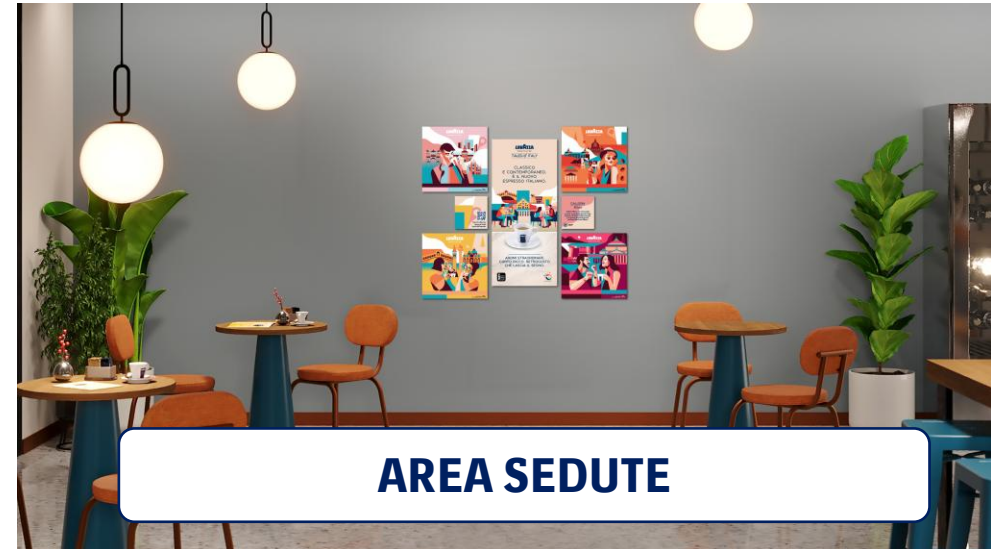


BANCO & RETROBANCO E ZONA SEDUTE



RETROBANCO

Obiettivo: focus su concetto di comunicazione, promessa di gusto e note per valorizzare la gamma BANCO
Origini, note e fermentazione e partnership IEI



Obiettivo: far vivere al consumatore il nuovo un nuovo modo di bere l'espresso grazie alle note di gusto di Tales of Italy

BANCO & RETROBANCO

RETROBANCO (Concept & promessa di gusto)



DA RICHIEDERE AL REFERENTE TRADE MARKETING

TARGA IEI (partnership con IEI)



DISPLAY (innovazione di prodotto & note di gusto)



Per i dettagli e per le modalità di attivazioni dei clienti consultate le Linee Guida di Attivazione

ZONA SEDUTE

LEAFLET



ZONA SEDUTE



MENÙ – CARTA CAFFÈ



DA RICHIEDERE AL REFERENTE TRADE MARKETING

Per i dettagli e per le modalità di attivazioni dei clienti consultate le Linee Guida di Attivazione

DETTAGLI CODICI

TAZZE & PIATTI

LINEA STANDARD

ESPRESSO



20001305 TOI_STD_ESPRESSO CUP

20002130 SAUCER FOR ESPRESSO CUP
BLU COLLECTION*

CAPPUCCINO



20001309 TOI_STD_CAPPUCCINO CUP

20002132 SAUCER FOR CAPPUCCINO CUP
BLU COLLECTION

LINEA AMBASSADOR

ESPRESSO



20001305 TOI_STD_ESPRESSO CUP

20001599 TOI AMBASS PIATTINO ESPRESSO
FULL R

CAPPUCCINO



20001309 TOI_STD_CAPPUCCINO CUP

20001600 TOI AMBASS PIATTO CAPPUCCINO FULL
R

MUG

MUG



20001303 TOI_MUG

ALTRI MATERIALI

COVER CAMPANA

GALLERIA



20001352
COVER CAMPANA TOI_MI

CANAL GRANDE



20001351
COVER CAMPANA TOI_VE

TRASTEVERE



20001350
COVER CAMPANA TOI_RO

RIVIERA DI CHIAIA



20001734
COVER CAMPANA TOI_NA

LEAFLET

GALLERIA



20001581
LEAFLET TOI GALLERIA ITA

CANAL GRANDE



20001587
LEAFLET TOI CANAL GRANDE
ITA

TRASTEVERE



20001585
LEAFLET TOI TRASTEVERE ITA

RIVIERA DI CHIAIA



20001586
LEAFLET TOI RIVIERA DI CHIAIA
ITA

DISPLAY

GALLERIA



20001591
DISPLAY DA BANCO TOI
GALLERIA

CANAL GRANDE



20001590
DISPLAY DA BANCO TOI
CANAL GRANDE

TRASTEVERE



20001588
DISPLAY DA BANCO TOI
TRASTEVERE

RIVIERA DI CHIAIA



20001589
DISPLAY DA BANCO TOI
RIVIERA DI CHIAIA

Per i dettagli e per le modalità di attivazioni dei clienti consultate le Linee Guida di Attivazione

IL CONCETTO

LA COLLEZIONE

Tales of
ITALY

**IL MATERIALE
DI
ATTIVAZIONE
IN STORE**

**ALTRI MATERIALI
A DISPOSIZIONE
e ALTRE
INIZIATIVE**

CARD WHATSAPP



CARATTERISTICHE DELLE CARD

PENSATE PER UN FORMATO
“SMARTPHONE”

UN NUOVO MODO DI COMUNICARE:
PIÙ VELOCE E DIRETTO

COME LE RICEVI



LE RICEVERAI TRAMITE WHATSAPP DAL TUO CAPO DISTRETTO

COME SI USANO

PUOI **CONDIVIDERLE CON I CLIENTI** O UTILIZZARLE COME MATERIALE
INFORMATIVO **VELOCE PER PREPARATI ALLE TUE TRATTATIVE**

COMMUNITY TOI



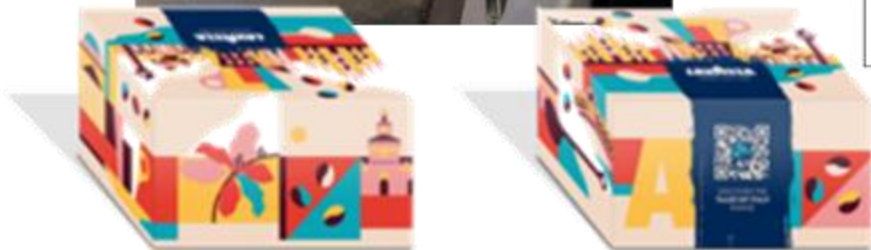
I clienti che prenderanno la collezione TOI riceveranno in omaggio il welcome kit nella community TOI che comprende:

- Pressino caffè graficato
- Lettera di benvenuto

IL FLUSSO PER LA RICEZIONE DELL'OMAGGIO

1. Estrazione periodica (2 settimane) dei nuovi clienti che attivano TOI
2. Richiesta conferma al commerciale che si tratta di fornitura e non di prova miscela
3. All'elenco di clienti confermati, sede manderà l'omaggio avvertendo il commerciale di riferimento del cliente in modo che possa preallertare il cliente della spedizione di questo omaggio

NB: per le attivazioni di più punti vendita della stessa proprietà saranno inviati tanti omaggi quanti sono i punti vendita attivati



PIANO DI COMUNICAZIONE A SUPPORTO

**GEN
APR**

BARISTA CHALLENGE
Finali italiane ed internazionali



**19
MAR**

EVENTO DI LANCIO
Esperienza unusual breakfast



MAR

SPECIAL EDITION
Creazione copie cartacee



Q2

AMBASSADOR



**IN ACCORDO
CON I CLIENTI**

EVENTI CLIENTI FARO
Attivazione consumer in 3 location



**MARZO
APRILE**

MARE FUORI
Plot placement Riviera di Chiaia



ALL YEAR

SPONSORSHIP
Presidio eventi strategici



ALL YEAR

BARISTA
Contenuti con baristi selezionati



ALL YEAR

STAMPA
Presidio always on



ALL YEAR

FORMAZIONE IEI
Presidio always on





23

USCITE MEDIA

La notizia è stata pubblicata su 23 testate online trade

COFFEE TODAY®

Lavazza presenta Tales of Italy: la nuova collezione di miscele dedicate ai professionisti che reinterpretano la tradizione dell'espresso italiano in chiave moderna

Roberto, David García, Francisco Rodríguez, Eladio, y María de los Angeles, los autores de este libro, agradecemos a todos los que colaboraron en la realización de este libro, especialmente a los profesores de la Universidad de la Habana, a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, y a los profesores de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, y a los profesores de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales.



DOLCESALATO

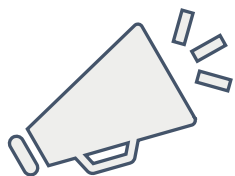
[illegible]

FOOD
SERVICE

SENTA TALES OF ITALY, LA
E SEZIONE DI MISCELE DEDICATE AI
STI



un viaggio esperienziale nella tradizione dell'espresso italiano: il più interessante in quattro (come l'altro) è l'Espresso, il nuovo viaggio che ti offre un modo innovativo di vivere la tradizione italiana. Insieme a un'esperienza di viaggio, ti offre un'esperienza di viaggio. Insieme a un'esperienza di viaggio, ti offre un'esperienza di viaggio.



4

INTERVISTE ORGANIZZATE

 **RISTORAZIONE MODERNA**

Lavazza Tales of Italy, 4 miscele per la coffee experience fuoricasa

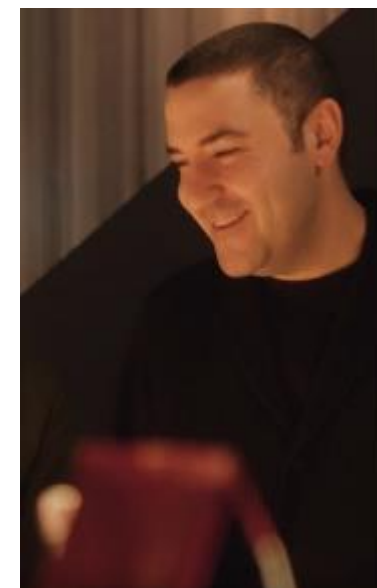
☛ [Lecture 1: Introduction to the course](#)



**IL 90% DELLE
TESTATE TRADE
HA DATO
COPERTURA
DELL'EVENTO**

AMBASSADOR FABRIZIO FIORANI

Per il lancio di Tales of Italy, **abbiamo coinvolto il miglior chef pasticciere d'Italia***, che ha creato 4 dolci esclusivi abbinati alle 4 miscele della collezione, presentate anche durante l'evento di lancio. Questa collaborazione ha dato vita a un **video che sarà diffuso sulle pagine social di Lavazza**, per raccontare e celebrare il debutto della nuova collezione!



*2025 Miglior Chef Pasticciere dalla guida di Identità Golose

I FARI SUL TERRITORIO

PIANO DI COINVOLGIMENTO:

1. **Riprese video ai baristi**, pubblicate sul sito di Lavazza
2. Coinvolgimento titolari **all'evento di lancio**

3. Organizzazione di un **evento da loro**, con la presenza di Fiorani
4. **Citazione** su edizione limitata **The Blender Cartaceo**



MILANO

Caffetteria Motta



VENEZIA

Caffetteria Paradiso



ROMA

Caffè delle Esposizioni



NAPOLI