

LAVAZZA

TORINO, ITALIA, 1895

**Siamo il tuo partner ideale
per il canale food service**



QUATTRO GENERAZIONI
DI PASSIONE PER IL CAFFÈ



125 ANNI DI STORIA E CONTINUA INNOVAZIONE



Lavazza, fondata a Torino **nel 1895**, è un'azienda **italiana** produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da **quattro generazioni**.

Lavazza ha creato, proprio alle sue origini, **il concetto di miscela**, ovvero l'arte di combinare diverse tipologie e origini geografiche del caffè, caratteristica che ancora oggi contraddistingue la maggior parte dei suoi prodotti. L'azienda conta inoltre 30 anni di tradizione nel settore della produzione e della commercializzazione di sistemi e prodotti per il caffè porzionato, imponendosi come prima realtà italiana a lavorare sui **sistemi a capsula espresso**.

FONDAZIONE
GIUSEPPE E PERICLE LAVAZZA ONLUS

ATTENTA ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE

Lavazza, **tra le prime 100 marche al mondo per reputazione** secondo il Reputation Institute, si impegna quotidianamente a promuovere e realizzare **progetti di sostenibilità** aderendo a **Global Compact Goals** e con la **Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza Onlus**.

Il Gruppo ha annunciato la sua **“Roadmap to Zero”**, l'ambizioso piano che porterà alla **completa neutralizzazione del proprio impatto carbonico entro il 2030**. Una delle tappe intermedie chiave al 2030, sarà raggiunta grazie alla **“Roadmap del Packaging Sostenibile”**, piano strategico che si propone, entro il 2025, di rendere l'intero portfolio packaging **riutilizzabile, riciclabile o compostabile**.



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

OGNI GIORNO
SORSEGGIAMO IL FUTURO

QUESTO È SOLO L'INIZIO

Il Gruppo Lavazza è una realtà protagonista nel **mercato globale del caffè**, in tutti i suoi segmenti e canali distributivi. Con una presenza che dalla sede centrale di Torino si estende a tutto il mondo, il Gruppo ha l'obiettivo di creare **valore sostenibile** nel rispetto dei principi etici che ne caratterizzano l'approccio al business.

Il Gruppo Lavazza è un'azienda radicata in Italia con un'impronta internazionale, in forte crescita grazie ad un **approccio multimarca**.



1° OPERATORE **ITALIANO:**
LEADER NEL MERCATO RETAIL IN ITALIA

OLTRE 2 MILIARDI **DI RICAVI**

70% DI RICAVI GENERATI
ALL'ESTERO

+4.000 COLLABORATORI

+140 PAESI **NEL MONDO**
IN CUI LAVAZZA È PRESENTE

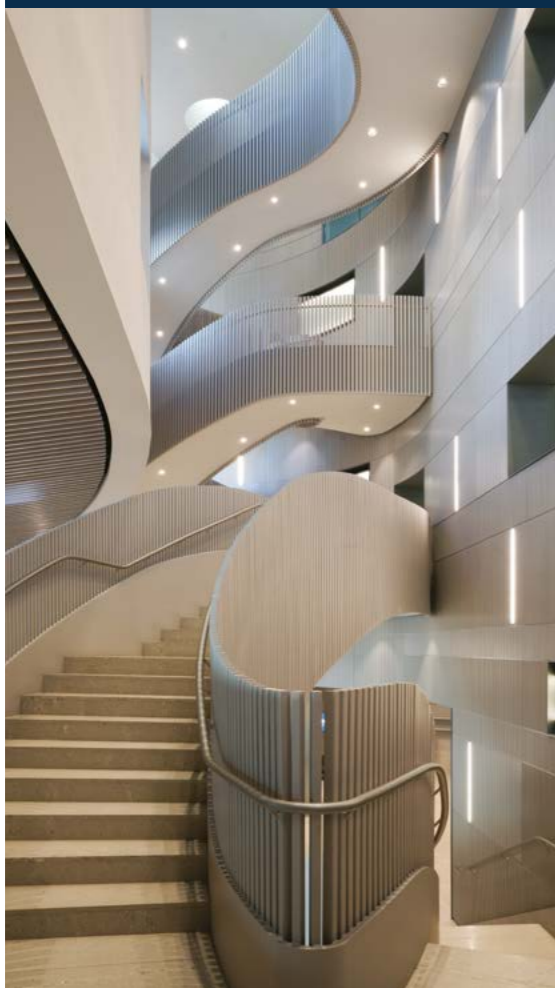
9 STABILIMENTI PRODUTTIVI
NEL MONDO

DATI RIFERITI
ALL'ANNO 2020

LAVAZZA
GROUP

LA NOSTRA STRATEGIA

CORPORATE



Siamo autenticamente italiani, un'**azienda familiare e globale** e fonte di orgoglio per il Made in Italy in tutto il mondo.

NEL MONDO DEL TENNIS E DELLO SPORT



Siamo l'unica azienda Food & Beverage al mondo che **ha sponsorizzato tutti e quattro i Grandi Slam...** e lo facciamo perchè è un'iniziativa in sintonia con i nostri obiettivi di crescita ed espansione globale nei mercati.

ARTE E CULTURA



Ci appassiona **supportare l'arte e la cultura** attraverso la comunicazione aziendale e la notorietà del nostro marchio di alta qualità.

INNOVAZIONE PRODOTTI E ALTA GASTRONOMIA



Sin dal primo giorno, il marchio Lavazza è sempre stato un precursore nel settore del caffè. L'innovazione dei prodotti è per noi una priorità e la collaborazione con l'industria dell'alta gastronomia è un legame che ci impegniamo a rafforzare, giorno dopo giorno.

L'OFFERTA LAVAZZA
SODDISFA LE TUE NECESSITÀ

OFFRIAMO SOLUZIONI VINCENTI per ogni esigenza



L'AZIENDA



PRODOTTI



ATTREZZATURE



FORMAZIONE



VISIBILITÀ

PRODOTTI

Una proposta per te,
in base alle tue
esigenze.

CAFFÈ

Espresso, filtro e capsule

PRODOTTI COMPLEMENTARI

Orzo e Ginseng, cioccolate,
creme fredde e granite,
Tè e tisane

PRODOTTI DA ACCOMPAGNAMENTO PER IL CAFFÈ

Zucchero e dolcetti

ACQUISTO D'IMPULSO

Caramelle, prodotti per ricorrenze,
colazione confezionata

PRODOTTI DA RIVENDITA

Caffè macinato, caffè in capsule,
e accessori



TORNA
ALL'OFFERTA
LAVAZZA

PRODOTTI

LAVAZZA

TORINO,
ITALIA, 1895.

Gamma ESPRESSO

Una gamma di prodotti pensati per soddisfare tutti i gusti e le esigenze del mercato. Eccellenza attraverso competenza: **origini selezionate, alti standard qualitativi** e una gamma completa di metodi di **tostatura professionale** per garantire un perfetto risultato in tazza.

TORNA
ALL'OFFERTA
LAVAZZA

AROMATICO

BILANCIATO

PIENO & CORPOSO

DECAFFEINATI

SPECIALTIES

500 g GRANI



100% ARABICA

ORIGINS & ORGANIC

1 kg GRANI



100% ARABICA



100% ARABICA



100% ARABICA



60% ARABICA
40% ROBUSTA

Novità



80% ARABICA
20% ROBUSTA



70% ARABICA
30% ROBUSTA
LAVATA



60% ARABICA
40% ROBUSTA
LAVATA



500 gr
Decaffeinato
Biologico
in grani

60% ARABICA
40% ROBUSTA

SPECIALI

1 kg GRANI



70% ARABICA
LAVATA & NATURALE
30% ROBUSTA LAVATA



100% ARABICA

Novità



50% ARABICA
LAVATA & NATURALE
50% ROBUSTA LAVATA



80% ARABICA
LAVATA & NATURALE
20% ROBUSTA LAVATA



60% ARABICA
40% ROBUSTA

CLASSICI

1 kg GRANI



70% ARABICA LAVATA & NATURALE
30% ROBUSTA SELEZIONATA E
NATURALE



40% ARABICA
LAVATA & NATURALE
60% ROBUSTA LAVATA



40% ARABICA NATURALE
60% ROBUSTA
SELEZIONATA & NATURALE



40% ARABICA NATURALE
60% ROBUSTA
SELEZIONATA & NATURALE

Disponibile anche
in coppette di caffè macinato
pre-dosato e con due
diversi profili di tostatura



PRODOTTI

LAVAZZA

TORINO,
ITALIA, 1895.

CAFFÈ: tante soluzioni per garantire UN'ESPERIENZA ECCELLENTE



SPECIALTIES

KAFA FOREST COFFEE
"Il primo caffè della Terra"

Kafa è **uno dei caffè più pregiati al mondo**, perché proviene dalle prime piante di caffè da cui tutte le altre hanno avuto origine. Nasce nel cuore della foresta etiopica, nella regione Kafa, dove il caffè cresce spontaneamente con un minimo intervento degli abitanti del luogo. **La raccolta viene effettuata a mano** dopo un'attenta selezione mentre **l'essiccazione avviene naturalmente al sole**. La tostatura lenta di Kafa preserva le qualità organolettiche del caffè ed è il segreto del suo perfetto equilibrio tra aroma, gusto e corpo. **Intenso, persistente, ricco**. Kafa è un caffè **esclusivo e limitato**, una vera e propria opportunità da offrire a chi cerca qualcosa di diverso e particolare.



LA RESERVA DE ¡TIERRA!

Una storia di sostenibilità ogni giorno

Prodotti ideati con attenzione per gli amanti del caffè. Ogni chicco di caffè di "LA RESERVA DE ¡TIERRA!" **proviene da territori e comunità coinvolti in progetti di responsabilità sociale, promossi e gestiti dalla Fondazione Lavazza**.

Il caffè di La Reserva de ¡Tierra! è sinonimo di eccellenza e sostenibilità lungo l'intero processo di fornitura: **certificato dalla Rainforest Alliance™**. Selezionato scrupolosamente e tostato in modo da offrire un'esperienza di gusto unica.



CLASSICI E CLASSICI SPECIALI

L'arte del Blending

Dal 1895, Lavazza studia e perfeziona la tecnica di miscelazione e tostatura dei caffè. L'esperienza ci porta a unire all'**avanguardia del blending** le **tecniche di tostatura più innovative**, a convenzione e a conduzione, per valorizzare i diversi profili organolettici delle nostre miscele.

Speciali

Miscele iconiche di **qualità superiore**, che uniscono le Arabica lavate raccolte a mano nel Centro e Sud America, le migliori Arabica Naturali del Brasile e le Robusta lavate d'eccellenza con Kaapi Royale e Java.

Classici

Create per una perfetta estrazione professionale, le **miscele tradizionali** sono il risultato di una sapiente selezione delle origini e delle tecniche di tostatura più innovative.

Gran Café paulista

100% SELEÇÃO DE ARÁBICA DO BRASIL



Gran Café Paulista non è una semplice miscela, ma è un vero e proprio format dedicato ai bar che vogliono **distinguersi!** Comprende le **attrezzature dedicate ed elementi di visibilità iconici.**

ICONICO

La prima mono-origine di Lavazza con la migliore Arabica Brasiliana dal 1961.

SOSTENIBILE



100% da agricoltura sostenibile proveniente da aziende agricole certificate **Rainforest Alliance** (RFA).

VERSATILE

Gusto in tazza amabile e contemporaneo grazie alla miscela 100% Arabica naturale e al caffè "Cereja Apassita".

PRATICO

Una miscela dedicata ai professionisti, semplice da preparare.



CAPSULE PROFESSIONALI BLUE: VERSATILI E PRATICHE

Lavazza Blue è un sistema che preserva tutta l'essenza della freschezza, aroma e gusto del caffè Lavazza e ti offre un servizio efficiente.

Offre un doppio vantaggio: garantisce la miglior qualità, indipendentemente dal numero di caffè erogati quotidianamente, combinata con un servizio veloce ed efficiente, grazie al formato bi-dose che dà la possibilità di preparare 2 espressi contemporaneamente.

	AROMATICO	BILANCIATO	PIENO & CORPOSO	DECAFFEINATI
SPECIALTIES   100% ARABICA		Novità BLUE COMPOSTABILE 		
ORIGINS & ORGANIC   100% ARABICA		 100% ARABICA	 60% ARABICA 40% ROBUSTA	
  100% ARABICA		 100% ARABICA		
SPECIALI & CLASSICI   70% ARABICA LAVATA & NATURALE 30% ROBUSTA NATURALE	Novità  100% ARABICA	 50% ARABICA LAVATA & NATURALE 50% ROBUSTA LAVATA	 70% ARABICA NATURALE 30% ROBUSTA SELEZIONATA E NATURALE	 100% ARABICA
  70% ARABICA LAVATA & NATURALE 30% ROBUSTA NATURALE		 50% ARABICA LAVATA & NATURALE 50% ROBUSTA LAVATA	 70% ARABICA NATURALE 30% ROBUSTA SELEZIONATA E NATURALE	

TORNA
ALL'OFFERTA
LAVAZZA

PRODOTTI

LAVAZZA
TORINO,
ITALIA, 1895.

VERSATILITÀ, PRATICITÀ, QUALITÀ

Lavazza Blue è ideale anche per:

- punti vendita con consumi ridotti o variabili
- locali stagionali o con spazi ridotti
- esercizi con più punti di servizio caffè
- attività che necessitano uno spostamento frequente delle macchine
- meeting room degli hotel



QUALITÀ

L'aroma e la freschezza sono garantiti grazie alla capsula sigillata in atmosfera protettiva.

Qualità costante in tazza garantita.



SEMPLICITÀ

Il sistema in capsule è **facile da utilizzare** e il personale può eseguire un servizio di qualità senza un training specifico.



CONVENIENZA

Ottimizzazione degli spazi, grazie alle ridotte dimensioni.

Nessuno spreco di prodotto.



OFFERTA

Possibilità di offrire diversi caffè (**carta caffè**) ai clienti e con le **capsule bi-dose** si semplificano le operazioni durante le ore più congestionate e si riducono i costi per tazzina.



TORNA
ALL'OFFERTA
LAVAZZA

PRODOTTI

LAVAZZA

TORINO,
ITALIA, 1895.

I nostri **CAFFÈ FILTRO**

Caffè Americano o caffè Filtro.

Con qualsiasi nome, il metodo di preparazione del caffè filtro è di gran lunga il metodo di preparazione più popolare negli Stati Uniti e nel Nord Europa.

Per soddisfare la domanda dei nostri clienti che preferiscono il caffè filtro, abbiamo creato una rinnovata gamma di miscele premium per offrire loro una combinazione della più autentica **qualità italiana con l'arte della preparazione del caffè.**

ORIGINS

AROMATICO



226,8 gr
100% ARABICA

BILANCIATO



226,8 gr macinato
100% ARABICA NATURALE

PIENO & CORPOSO



64 gr
100% ARABICA

SPECIALI & CLASSICI



226,8 gr macinato
20% ARABICA NATURALE
80% ROBUSTA NATURALE



SISTEMI DI ESTRAZIONE



Caffè
FILTRO
PERCOLAZIONE
NATURALE
92°-96°
4-6 MIN



Caffè
COLD BREW
PERCOLAZIONE
NATURALE
12 H



Caffè filtro
V 60
PERCOLAZIONE
NATURALE
92°-96°
4 MIN



Caffè filtro
CHEMEX
PERCOLAZIONE
NATURALE
92°-96°
4 MIN



CAFFÈ SOLUBILE PREMIUM

PRONTISSIMO!

Un caffè solubile composto da una **pregiata miscela 100% Arabica, arricchita con 10% di caffè tostato e macinato finemente** per ottenere un eccellente risultato in tazza.

Pronto in un istante, mantiene inalterato l'aroma che contraddistingue il caffè della migliore tradizione italiana e permette di assaporarne pienamente la ricchezza, l'intensità e la persistenza.

Pack macinato da 300 g
Stick da 2 g



TORINA
ALL'OFFERTA
LAVAZZA

PRODOTTI

LAVAZZA

TORINO,
ITALIA, 1895.

ERACLEA



Orzo



Ginseng



Crema al caffè



Cioccolata calda



Sherbet
al limone



Granita



Crema allo yogurt
e Crema Fiordilatte



Tè filtri in carta



Tè filtri piramidali

UNA PROPOSTA COMPLETA per il tuo locale

I prodotti Eraclea e Whittington rappresentano la scelta ideale per completare la tua offerta.

Eraclea nasce a Milano nel 1968 e oggi è diventata un punto di riferimento e di ispirazione per l'intero mercato. Specializzata nella produzione e commercializzazione di prodotti solubili per la preparazione di bevande calde e fredde.

Whittington: un rito della tradizione inglese, rivisitato da noi in chiave moderna.

Da oltre 20 anni, offre una gamma di gusti infinitamente ampia per permettere a chiunque, dai neofiti agli esperti, di assaporare le **tante sfumature del tè e delle tisane**, tutte selezionate con cura e passione.



TORNA
ALL'OFFERTA
LAVAZZA

PRODOTTI COMPLEMENTARI

LAVAZZA

TORINO,
ITALIA, 1895.

BISCOTTINI E MANDORLE RICOPERTE

Piccole coccole che completano il servizio.

Le **mandorle ricoperte di cioccolato al latte e cacao** e i deliziosi **biscottini** sono prodotti di qualità che valorizzano la degustazione dell'espresso.



Disponibili anche nelle esclusive **confezioni regalo che si aprono a fiore** e che si trasformano in eleganti vassoi, perfetti per offrire i dolcetti.

ZUCCHERO

Zucchero fine, extra fine e zucchero di canna in bustina e zucchero fine in stick, personalizzati Lavazza.

A completare l'offerta, il dolcificante senza aspartame.



TORNA
ALL'OFFERTA
LAVAZZA

PRODOTTI COMPLEMENTARI

LAVAZZA

TORINO,
ITALIA, 1895.

Caramelle **AMBROSOLI** in stick



Le famose caramelle Ambrosoli in veste **classica** (miele, lattemiele, balsamica, fior di liquirizia) e nell'**innovativa gamma Mielness**, con l'unione del miele e degli estratti naturali.

Lavazza è il distributore di tutte le referenze Ambrosoli in formato stick nel mercato Ho.Re.Ca.



Espositori ideali per **stimolare l'acquisto d'impulso!** Da posizionare vicino alla cassa o sul bancone del bar.

Pastiglie **LEONE**

Dall'incontro di Leone e Lavazza, due storiche aziende torinesi, nasce la ricetta esclusiva delle **Coffee Candies Pastiglie Leone**: deliziose pastiglie che racchiudono il gusto autentico del caffè Lavazza.



ACQUISTO D'IMPULSO

Colazione GIOVANNI COVA & C.

Prodotti da forno **confezionati in pratiche confezioni singole** per la colazione e per ogni momento della giornata.



Essefrolla® classica



Essefrolla® double ciok



Crostatina con amarena Fabbri



Crostatina senza zuccheri aggiunti all'albicocca



Prodotti disponibili esclusivamente per il mercato italiano.

Panettoni, Pandoro, Colombe MUZZI TOMMASO

Per le ricorrenze

I prodotti classici della tradizione, preparati con **ingredienti semplici e di qualità**. Per regalare emozioni ad ogni morso.

Lavazza distribuisce i prodotti di IDB Group a marchio Muzzi Tommaso e Giovanni Cova & C. nel canale Food Service.



TORNA
ALL'OFFERTA
LAVAZZA

PRODOTTI COMPLEMENTARI

LAVAZZA

TORINO,
ITALIA, 1895.

PIÙ VICINI al cliente

MACINATO E CAPSULE

Per dare un servizio in più ai tuoi clienti,
sfruttando il concetto di prossimità.

ACCESSORI

Per arricchire la tua offerta con prodotti
regalo adatti a tutte le occasioni.



Capsule
LAVAZZA A MODO MIO



Capsule **compatibili**
con macchine
Nespresso Original*



Capsule
compatibili
con macchine
**Nescafé®
Dolce Gusto®***

* Lavazza non è affiliata a,
né approvata o sponsorizzata
da Nespresso. Nescafé®
Dolce Gusto® sono marchi
di terzi senza alcun collegamento
con Luigi Lavazza S.p.A.



Richiedi all'agente di zona il catalogo completo

Gamma ATTREZZATURE

Il **caffè** è un prodotto da trasformare, per questo le **attrezzature** svolgono un ruolo fondamentale nel food service. Una linea completa di macchine per ogni tipologia di punto vendita:

**MACCHINE ESPRESSO
PROFESSIONALI E
MACINADOSATORI**

**MACCHINE SISTEMA
LAVAZZA BLUE**

MACCHINE FILTRO

SOLUZIONI PER HOTEL

**ATTREZZATURE PER
PRODOTTI COMPLEMENTARI**



TORNA
ALL'OFFERTA
LAVAZZA

ATTREZZATURE

LAVAZZA

TORINO,
ITALIA, 1895.

MACCHINE ESPRESSO E MACINADOSATORI PROFESSIONALI

Ogni macchina si mostra in tutto il suo stile, grazie ai dettagli ricercati, le linee e il **design di livello**. Un ventaglio di attrezzature ideali per chi è alla ricerca delle **migliori soluzioni professionali**, che sorprende in ogni occasione.



macchina
FAEMA E71-E



macinadosatore
FIORENZATO



macchina
CIMBALLI DEDICATA

Gamma **MACCHINE BLUE**



LB2317

20 - 30 capsule al giorno

MODALITÀ SERVITO
E SELF SERVICE

- Disponibile frigo latte
- Comandi One Touch
- Disponibili 8 ricette standard



LB4200

40 -50 capsule al giorno

MODALITÀ SERVITO

- Serbatoio dell'acqua interno
- Possibilità di erogare 4 caffè contemporaneamente
- Disponibile lancia a vapore



LB4700

> 60 capsule al giorno

MODALITÀ SERVITO

- Aspetto della macchina espresso
- Allacciamento idrico
- Tecnologia Easy Milk

HOTEL/RISTORANTI/BAR

RISTORANTI/BAR

HOTEL	Sala colazione		---	---
	MICE		---	---
RISTORANTE				
BAR		---		



TORNA
ALL'OFFERTA
LAVAZZA

ATTREZZATURE

LAVAZZA

TORINO,
ITALIA, 1895.

MOCCAMASTER, piacere ON THE GO

Moccamaster è la macchina filtro **made in Olanda e con 5 anni di garanzia**. Le sue **dimensioni ridotte** la rendono adatta ad ogni locale. Può servire il vero caffè americano con la massima velocità di servizio e può preparare **fino a 5 tazze per ciclo di estrazione**, grazie al piatto riscaldante che mantiene il caffè a temperatura.

É approvata dai maggiori Enti di Certificazione mondiale sul caffè:

SCAA (Specialty Coffee Association of America),
SCAE (Specialty Coffee Association of Europe) e ECBC
(European Coffee Brewing Centre)



Soluzioni per l'HOTEL



TORNA
ALL'OFFERTA
LAVAZZA

SALA COLAZIONI

RISTORANTE

SALA MEETING

IN ROOM



CARIMALI

60 tazze/ora

MODALITÀ SERVITO

- Disponibili 6 ricette
- Disponibili mini frigo e scaldia tazze
- Display touch screen



LB4700

> 60 capsule al giorno

MODALITÀ SERVITO

- Aspetto della macchina espresso
- Allacciamento idrico
- Tecnologia Easy Milk



LB2317

20 - 30 capsule al giorno

MODALITÀ SERVITO

E SELF SERVICE

- Disponibile frigo latte
- Comandi One Touch
- Disponibili 8 ricette standard



CLASSY

MODALITÀ SELF SERVICE

- Disponibili 4 selezioni
- Standby eco mode
- User Interface Touch
- Serbatoio da 1,8 L di acqua



CLASSY MINI

MODALITÀ SELF SERVICE

- 2 altezze di tazza
- Disponibili 2 selezioni
- Standby eco mode
- Comandi One Touch

GRANI E SOLUBILI

CAPSULE BLUE

ATTREZZATURE

Attrezzature per I PRODOTTI COMPLEMENTARI

Gamma attrezzature per i prodotti complementari **Eraclea**,
per **arricchire l'esperienza** della colazione e la pausa al Bar.

ORZIERA

Valido alleato per erogare in pochi
istanti **Orzo e Ginseng**.



Dimensioni: (LxPxA) 20x41x49cm

GRANITORE

Ideale per gustare le **creme fredde**
nei mesi più caldi.



NINA

Capacità: 2 lt



1 VASCA

Capacità: 6 lt



2 VASCHE

Capacità: 6 lt per vasca

CIOCCOLATIERA

Per gustare una **cioccolata**
dal cuore italiano.



Disponibile nelle versioni 3 lt e 5 lt

**Puoi avere tutte le attrezzature in comodato d'uso
Richiedile al tuo agente di riferimento**

IL PIÙ GRANDE CENTRO DI STUDI SUL CAFFÈ
A LIVELLO ITALIANO E INTERNAZIONALE



TRAINING CENTER



TORNA
ALL'OFFERTA
LAVAZZA

L'arte del caffè si fa cultura, diventando un patrimonio di conoscenza da condividere. È questa la missione del **Lavazza Training Center**, il più grande network di formazione sul caffè, con **7 sedi in Italia e 47 nel mondo**.



FORMAZIONE

Una vera università del caffè, che offre diversi corsi di formazione dedicati a chi lavora nella ristorazione, nella distribuzione e a tutti i coffee lovers.



Il 23 marzo 2018 THE SPECIALTY COFFEE ASSOCIATION ha conferito al Lavazza Training Center la qualifica di **Premier Training Campus**.

LAVAZZA

TORINO,
ITALIA, 1895.

VISIBILITÀ

La comunicazione
È PARTE
DELL'ESPERIENZA

Ti diamo supporto in termini di **consulenza** per sviluppare **un'efficace e ingaggiante comunicazione** nel tuo locale.

Il TUO e il NOSTRO obiettivo sono uguali: **valorizzare l'offerta dei prodotti** per creare **un'esperienza differenziante e memorabile** per i clienti.



I nostri materiali DI VISIBILITÀ



TORNA
ALL'OFFERTA
LAVAZZA

VISIBILITÀ

LAVAZZA
TORINO,
ITALIA, 1895.

Riconoscibile, **IMPATTANTE, ELEGANTE**



Una gamma adatta **PER QUALSIASI LOCALE**



TORNA
ALL'OFFERTA
LAVAZZA

VISIBILITÀ

LAVAZZA

TORINO,
ITALIA, 1895.



APPOSTA PER VOI



BARISTA

È l'app dedicata ai nostri baristi, che offre **vantaggi esclusivi al tuo bar e ai tuoi clienti**. Scaricala in pochi tap e scopri subito come aderire alle iniziative promozionali pensate per garantirti **nuove opportunità di business**.



PIACERE LAVAZZA

L'app che **premia la passione** per il caffè.

Offerte speciali, notizie, curiosità, premi e molto altro... "Piacere Lavazza" è il nuovo **punto di riferimento digitale** dei tuoi clienti, un importante **strumento di fidelizzazione** per il nostro brand e per i locali che l'hanno scelto.

Novità

LAVAZZA

TORINO, ITALIA, 1895

Per maggiori informazioni sulla nostra offerta,
visita il sito:

www.lavazza.it

